

CASE  
STUDY  
ESCADA



dasistweb  
e-commerce & web experts



# ESCADA

## Zum Unternehmen

Präsentiert durch Supermodels wie Linda Evangelista, Claudia Schiffer oder Cindy Crawford, geliebt von Stars wie Prinzessin Diana, Kim Basinger oder Demi Moore ist die Marke Escada weltweit bekannt und gilt als eine der führenden Damenmoden im Luxussegment. Escada steht für einen zeitgenössisch, farbenfrohen und mühelosen Kleidungsstil. Neben den Modetags Escada und Escada Sport werden Accessoires, Handtaschen, Schuhe und Schmuck vertrieben. 2017 lag der Umsatz bei über 100 Millionen Euro.

## Key Facts

- ✓ Zielgruppe: Modebewusste Frauen
- ✓ Lizenz: Shopware Enterprise
- ✓ dasistweb Search PowerUp
- ✓ Komplette Eigenintegration für Adyen mit vielen Zahlungsarten
- ✓ Dauer: 1 Jahr
- ✓ Komplette angepasster Gutschein-Workflow und -berechnung
- ✓ EU und USA Geschäft getrennt auf Instanzen
- ✓ Personalisiertes Cross-Selling
- ✓ Automatisierter Refund Prozess
- ✓ Quickshopping aus jeder Produktbox heraus
- ✓ Gemeinsame technologische Plattformtechnologie
- ✓ Suche: Enterprise Search
- ✓ Vollautomatisierter Kollektions-Staging-Betrieb für Produkte und Content
- ✓ Komplette Automatisierung von Artikelimport bis Order Verarbeitung und Versand tracking inklusive Retouren management

## Technical Facts

- ✓ Hosting: AWS mit EU und US Instanzen
- ✓ ERP US: Microsoft Dynamics Nav
- ✓ Fulfillment US: Hermes US
- ✓ Automatisierte Testpipeline
- ✓ ERP: Microsoft Navision
- ✓ Elastic
- ✓ PIM: Contentserv
- ✓ Dockerized
- ✓ ERP EU: SAP
- ✓ Fulfillment EU: ELOG
- ✓ Dev - Test - Stage - Prelive - Production

# Herausforderungen

Multilanguage Multicountry Shop

Eigener Vertrieb für USA und somit komplett andere technische Gegebenheiten bei jedoch identischer Verwaltung

Kollektionswechsel vorher sicher prüfen zu können und diese dann alle auf Knopfdruck online zu bringen

In nahezu allen Märkten der Welt vertreten von Europa über Amerika bis hin zu Asien

Server für USA Traffic auch lokal in USA gelegen

## Unsere Leistungen



Beratung



CMS Optimierung



Technisches Konzept



Projektmanagement



UI/UX



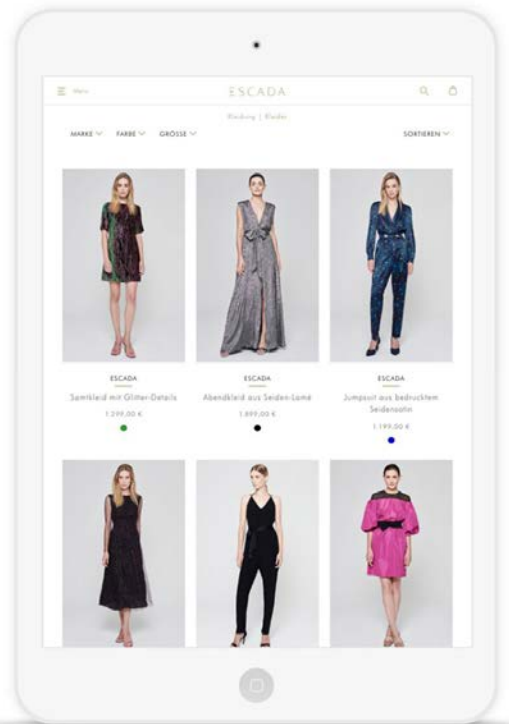
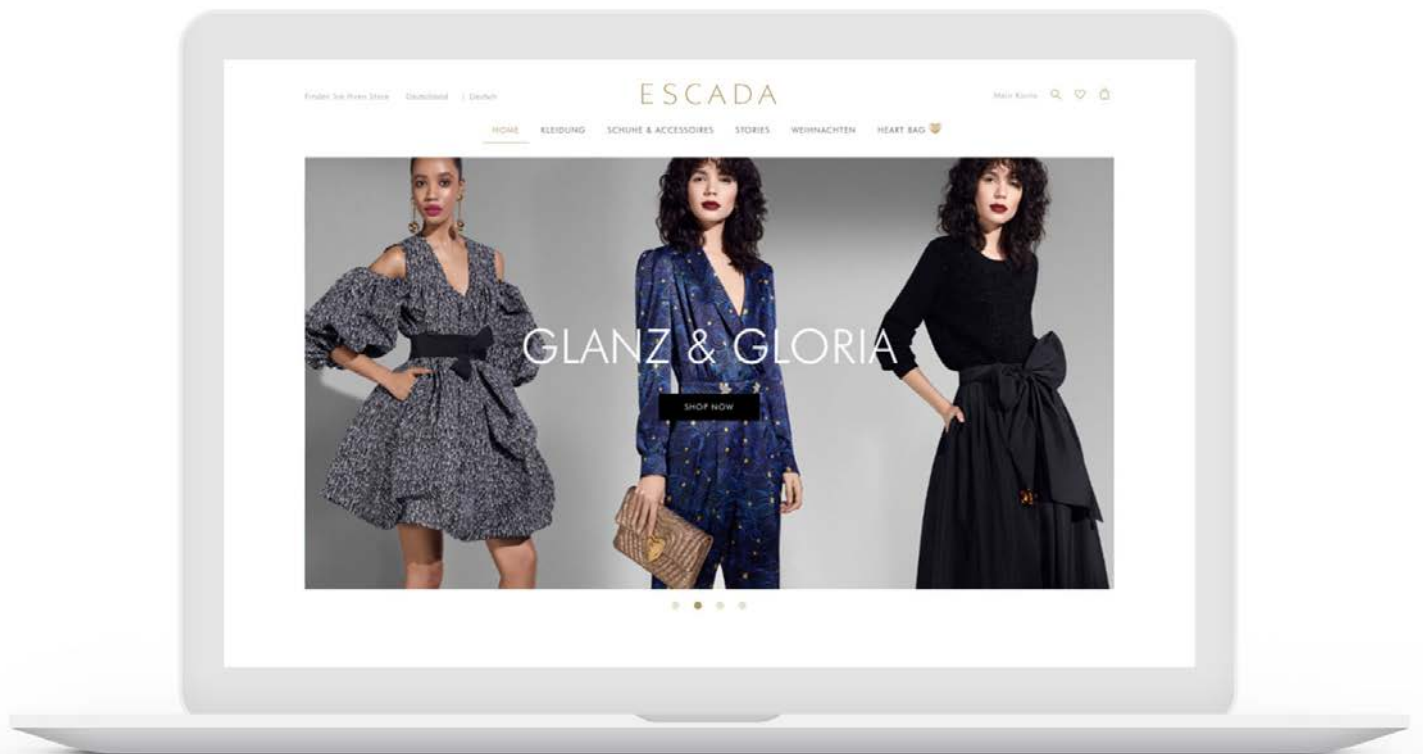
Technische Umsetzung



Schnittstellen-  
entwicklung



Qualitymanagement



## Das haben wir erreicht

- ✓ Ausfallsichere, performante und sichere, auch unter Hochlast verfügbare E-Commerce Plattform erschaffen
- ✓ Zukunftsicheres und erweiterbares Frontend
- ✓ Hoher Automatisierungsgrad der Datenpflege
- ✓ Manuellen Aufwand der Shopbetreuung deutlich reduziert
- ✓ Fehleranfälligkeit bei neuen Kollektionen deutlich verringert
- ✓ Flexible und schnelle Erweiterbarkeit bei den Zahlarten

## Das sagt der Kunde!



**ESCADA Online GmbH**  
**Andrea Wunschel, Global Head of E-Commerce**

„Für die Weiterentwicklung des Online-Shops hat dasistweb in Zusammenarbeit mit ESCADA ein überzeugendes Konzept entwickelt. Der enge und konstante Austausch und die hohe Kompetenz von dasistweb sind die Basis für den technischen Ausbau des Online-Geschäfts bei ESCADA.“



WIR TREIBEN E-COMMERCE  
AUF DEN GIPFEL

**dasistweb GmbH**  
Bergfeldstraße 11  
83607 Holzkirchen

Tel.: +49 (0) 8024/649 957 0  
Mo. bis Fr. - 09:00 bis 17:00  
E-Mail: [info@dasistweb.de](mailto:info@dasistweb.de)