



CASE  
STUDY

 **Schöffel**



dasistweb  
e-commerce & web experts



## Zum Unternehmen

Ansässig im bayerischen Schwabmünchen gehört die Schöffel Sportbekleidung GmbH zu den europäischen Marktführern im Bereich funktioneller Outdoorsport- und Skibekleidung. Schöffel bekennt sich zur eigenen Herkunft, der Region und den Mitarbeitern. Schöffel ist eines der wenigen großen Bekleidungsunternehmen in Deutschland, das noch Schneider ausbildet und die gesamte Kollektion vom Entwurf bis hin zur Serienreife inhouse entwickeln lässt. Am Standort Schwabmünchen werden rund 200 Mitarbeiter beschäftigt. Der Wirtschaftsverband „Die Familienunternehmer“ erklärte Schöffel zum „Bayerischen Familienunternehmen des Jahres 2016“. Schöffel ist mehr als eine erfolgreiche Marke. Schöffel steht für Nachhaltigkeit und ein Lebensgefühl: Raus aus Stress und Alltag und hinein in die Natur.

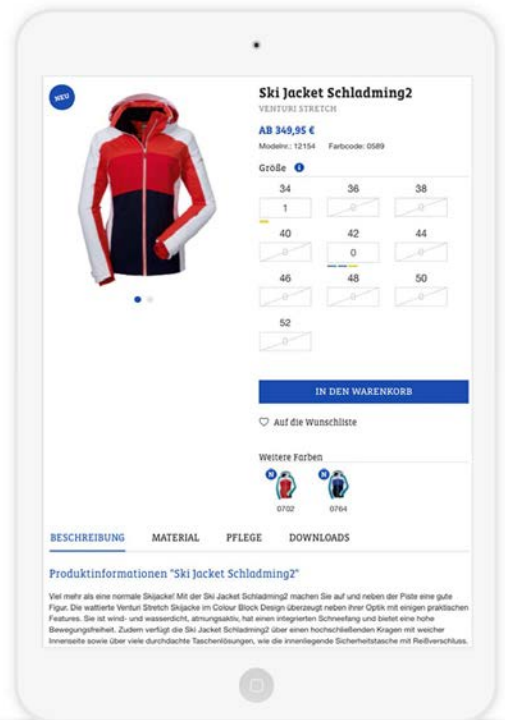
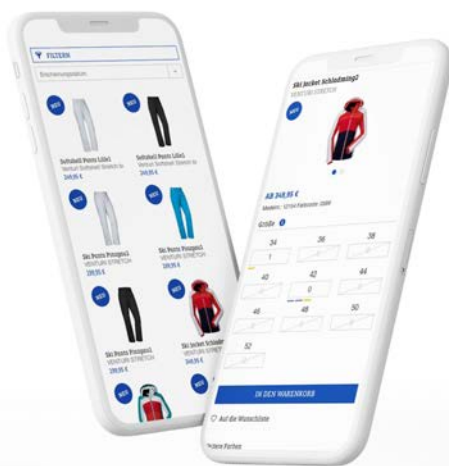
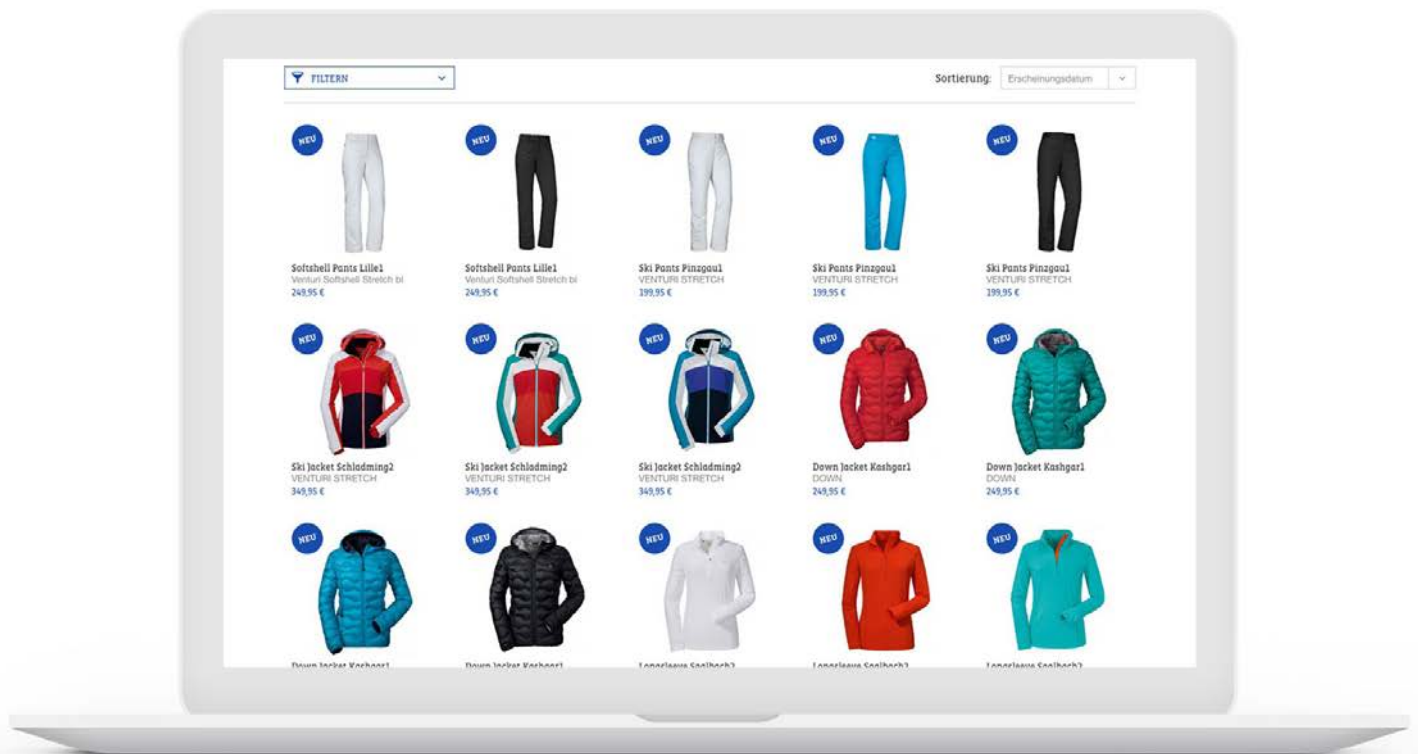
# Key Facts

- ✓ Zielgruppe: B2B Wiederverkäufer (Sportgeschäfte)
- ✓ Lizenz: Shopware Enterprise
- ✓ Echtzeit Verfügbarkeit
- ✓ Personalisierte emotionale Erlebniswelten
- ✓ Dauer: 4 Monate von Kickoff bis Livegang
- ✓ Händlerplattform
- ✓ Super einfacher Checkout
- ✓ Enterprise Search + diw Search Powerup
- ✓ Schöffel@Home direkte Lieferung nach Hause zum Endkunden
- ✓ EK / VK Switch
- ✓ Saisonwaren-Preview
- ✓ Downloadbereich mit allen relevanten Artikel- und Herstellerinformationen
- ✓ Teillieferungen

# Unsere Leistungen







# Das sagt der Kunde!



Schöffel GmbH  
Verena Reitmayer, Vertrieb/CustomerService

„Durch den Relaunch unseres B2B-Portals haben wir eine benutzerfreundliche Einkaufsplattform für unsere Händler geschaffen, die durch ihre durchdachte Struktur eine einfache Usability ermöglicht. Vertriebs- und Marketingthemen lassen sich in Shopware einfach platzieren und haben innerhalb kürzester Zeit Umsatzsteigerungen einher gebracht. Den Erfolg dieses Projekts führen wir auf die Kompetenz des Teams von dasistweb zurück, durch seine vorausschauende und lösungsorientierte Denkweise und den schnellen Support ist es uns möglich, die Händlerplattform Tag für Tag weiter zu optimieren.“

## Das haben wir erreicht

- ✓ Ablösung einer Legacy Plattform
- ✓ Wechsel der Hostingplattform
- ✓ Stabile Händlerplattform
- ✓ Große Usability-Verbesserungen
- ✓ Personalisiertes Erlebnis für Händler
- ✓ Echtzeit Verfügbarkeiten
- ✓ DSGVO-Sicherheit

Stetige Weiterentwicklung der B2B Plattform im agilen Sprint Modus.



WIR TREIBEN E-COMMERCE  
AUF DEN GIPFEL

dasistweb GmbH  
Bergfeldstraße 11  
83607 Holzkirchen

Tel.: +49 (0) 8024/649 957 0  
Mo. bis Fr. - 09:00 bis 17:00  
E-Mail: [info@dasistweb.de](mailto:info@dasistweb.de)